

# MARKEL PRO Media

Ihr **Business?** Vielseitig.  
Ihre Risikomanagement? **Professionell!**



„Die Welt der Werbung und Medien ist *mein Business* berücksichtigt alle Risiken.“

Werbung, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit: Für die Umsetzung ihrer Kommunikationsziele bauen Unternehmen, Institutionen und Marken auf die Unterstützung durch Agenturen und Freelancer. Vom Text über das Design bis zu Online-Diensten sind Spezialisten gefragt. Dabei geht es oftmals um hohe Etats. Doch auch bei Kleinaufträgen können fahrlässige Fehler zu Imageschäden und Umsatzeinbußen führen, die Sie ausbaden müssen.

**Nur wer seine Sicherheitslücken schließt, kann Schaden abwenden und seine Existenz für die Zukunft sichern.**

Schließen Sie **Ihre Sicherheitslücke.**

Sie tragen nicht nur Mit-Verantwortung für das Image Ihres Auftraggebers, sondern im schlimmsten Fall auch die Kosten eines Schadenersatzanspruches. Die Gründe dafür sind so vielfältig wie Ihre Tätigkeit selbst: Eine falsche Pressemitteilung, die fehlerhafte Buchung eines Veranstaltungsraumes, die Weiterleitung virenverseuchter oder fehlerhafter Druckdaten – doch auch eine Datenfehler oder die Verwendung urheberrechtlich geschützter Bilddaten bleiben oft nicht folgenlos.

**Fakt ist:** Sie gestalten das Außenbild Ihres Kunden mit – und können es nachhaltig schädigen.

**Fakt ist auch:** Sie und die Daten Ihrer Kunden sind wie jedes Unternehmen Angriffen aus dem Netz ausgesetzt - Cyber-Kriminalität erhöht Ihr Geschäftsrisiko!

- ✓ Bleiben Sie nicht auf den Kosten, die ein Hackerangriff auf Ihr Unternehmen verursacht, sitzen.
- ✓ Schützen Sie sich vor Ansprüchen Dritter bei Datenschutz-Verletzungen.
- ✓ Schieben Sie dem finanziellen Risiko durch Betriebsausfall und Datenverlust einen Riegel vor.

## Ihr Schlüssel für mehr Sicherheit.

Vertrauen ist der Grundstein Ihres Business, Vertrauensverlust wiegt gleich doppelt schwer. Gerechtfertigt oder nicht, das Geschäft rund um die cross-mediale Darstellung von Marken ist gerade unter Zeitdruck fehleranfällig. Die Folge: Schadenersatzansprüche Dritter. Mit **Markel Pro Media** rückt Markel Ihre berufsspezifischen Risiken in den Fokus und macht sie kalkulierbar.

- ✓ Vermögensschaden- und Betriebshaftpflicht
- ✓ Absicherung gegen die Verletzung von Geheimhaltungspflichten oder Datenschutzvereinbarungen
- ✓ Versicherungsschutz bei Verstößen gegen Wettbewerb und Werbung
- ✓ Optionale Daten- und Cyber-Eigen-schadendeckung

„Mein Risikomanagement ist *maßgeschneidert* ist die Formel, die mich für den Fall der Fälle absichert.“

# „Setzen Sie *auf* modernes Risikomanagement“

Wir managen Risiken  
und schaffen Vertrauen.  
Weltweit.

**Markel International Insurance Company Limited**  
**Niederlassung für Deutschland**

Luisenstr. 14

80333 München

Telefon: +49 89 8908 316 50

Fax: +49 89 8908 316 99

[www.markelinternational.de](http://www.markelinternational.de)

[info@markelinternational.de](mailto:info@markelinternational.de)

**Ihr Versicherungsmakler berät Sie gerne.**