

# MARKEL PRO Media

## IHR BUSINESS? VIELSEITIG. IHR RISIKOMANAGEMENT? PROFESSIONELL.

### Vermögensschaden- und Betriebshaftpflicht für die Medien-Branche

#### SCHADENBEISPIELE

Aus der Tätigkeit in der Medien-Branche können vielfältige Ansprüche – gerechtfertigt oder nicht – auf Sie zukommen. Die Verletzung von Marken- oder Urheberrechten oder fehlerhaft verbreitete Nachrichten sind Sicherheitsrisiken, die Sie gezielt absichern können.

#### VERLETZUNG VON URHEBERRECHTEN

---

- ✓ Eine Web-Agentur verwendet für die Webseite eines Kunden aus der Automobilbranche geschütztes Bildmaterial eines Wettbewerbers.
- ✓ Ohne weitere Prüfung wird die Webseite live geschaltet.
- ✓ Der Kunde wird vom rechtlichen Eigentümer des Bildmotives abgemahnt, Schadenersatzforderungen folgen.

#### FALSCHES UNTERNEHMEN

---

- ✓ Eine PR-Agentur übernimmt die Krisenkommunikation eines in der Übernahme befindlichen, börsennotierten Konzerns.
- ✓ Eine Mitarbeiterin bringt zwei Projekte durcheinander und veröffentlicht die Meldung zur Auswechslung des gesamten Führungsstabes, obwohl für diese Meldung noch keine Freigabe vorliegt.
- ✓ Der Imageschaden, doch auch die Auswirkungen auf die Aktienwerte sind enorm.

#### FEHLER BEI DER TERMINPLANUNG

---

- ✓ Eine Event-Agentur ist mit der Organisation einer Vortragsreihe betraut.
- ✓ Einladungen an 200 exklusive Teilnehmer sind verschickt. Ein Zahlendreher macht alles zunichte:
- ✓ Die Agentur hat das Kongresszentrum inklusive Rahmenprogramm für den 12. August statt den 21. August gebucht.
- ✓ Der Auftraggeber entzieht den kompletten Veranstaltungs-Etat in Höhe von 700.000 EUR jährlich, macht Reputationsschäden und Schadenersatzforderungen geltend, Teilnehmer fordern entstandene Reisekosten zurück.

„Mein Risikomanagement ist *maßgeschneidert* ist die Formel, die mich für den Fall der Fälle absichert.“

## Schließen Sie Ihre Sicherheitslücke.

Mit **Markel Pro Media** rückt Markel Ihre berufsspezifischen Risiken in den Fokus und macht sie kalkulierbar. So sind Sie umfassend gegen Forderungen Dritter geschützt.

- ✓ Vermögensschaden- und Betriebshaftpflicht
- ✓ Absicherung gegen die Verletzung von Geheimhaltungspflichten oder Datenschutzvereinbarungen
- ✓ Versicherungsschutz bei Verstößen gegen Wettbewerb und Werbung
- ✓ Optionale Daten- und Cyber-Eigen-schadendeckung

Alle Informationen zur Vermögensschadenhaftpflicht für die Medien-Branche, zu den Versicherungs-Highlights sowie den Antragsmodellen finden Sie auch im Netz.

BITTE NEHMEN SIE KONTAKT ZU IHREM **VERSICHERUNGSMAKLER** AUF.

**Markel International Insurance Company Limited  
Niederlassung für Deutschland**

Luisenstr. 14  
80333 München  
Telefon: +49 89 8908 316 50  
Fax: +49 89 8908 316 99

[www.markelinternational.de](http://www.markelinternational.de)  
[info@markelinternational.de](mailto:info@markelinternational.de)

Wir managen Risiken und schaffen Vertrauen. Weltweit.

